

---

RECHTSANWÄLTIN CAROLINE KNIGGE

# Die Checkliste für Ärzte im Überblick



**Kanzlei Dr. Bahr**  
**Sierichstr. 35**  
**22301 Hamburg**

Tel.: 040 – 35 01 77 60  
Fax: 040 – 35 01 77 61

E-Mail: [Knigge@Dr-Bahr.com](mailto:Knigge@Dr-Bahr.com)  
<http://www.Dr-Bahr.com>

---

# Die Checkliste für Ärzte im Überblick

## 1. Impressum

- Pflichtangaben nach § 6 TDG beachten; ausführliche Impressum- Pflicht
- gut lesbar und erreichbar, kein aufwendiges Scrollen
- umstritten, ob Telefonnummer dazu gehört; OLG Köln (Urt. v. 13.02.2004 – Az.: 6 U 109/03) bejaht dies
- praktische Hilfe zur Erstellung eines Impressums:  
<http://www.digi-info.de/de/netlaw/webimpressum/index.php>

## 2. Disclaimer

- Kommt aus dem anglo- amerikanischen Rechtskreis
- weit verbreitet: „Das Landgericht Hamburg hat mit ...“
- weit verbreitet: „Diese E-Mail ist nur für den Empfänger bestimmt ...“
- juristisch totaler Unsinn, sowohl auf Webseiten als auch bei E-Mails; entscheidend ist allein das tatsächliche Verhalten
- im schlimmsten Fall wird das genaue Gegenteil bewirkt: Gegenseite / Staatsanwaltschaft geht davon aus, daß Rechtswidrigkeit / Strafbarkeit der Seiten bekannt, da ansonsten kein Disclaimer

## 3. Rechtswidrige Domain-Namen

- keine fremden Marken- oder Unternehmensnamen
- keine Namen von Prominenten
- keine Namen von Zeitschriften, Filmen oder Software
- keine Städtenamen oder Bezeichnungen von staatl. Einrichtungen
- keine „Tipp-Fehler“-Domains oder homophone Domains
- Vorsicht bei Domains mit Gattungsbegriffen
- keine Orts- und Städtenamen iVm. Berufsbezeichnung
- Sachlichkeitsgebot beachten, d.h. keine Verwendung von Domains, die offenkundig anpreisend und marktschreierisch sind

## 4. Benutzung eines Forums / Gästebuchs / eines Weblogs

- grundsätzlich zulässig, aber regelmäßige Überprüfung der Inhalte
- standesrechtlich: Nach OLG Koblenz unzulässig
- Empfehlung: Kein Forum oder Gästebuch benutzen

## 5. Newsletter + Rundmails

- Wettbewerbsrechtlich problematisch, da unverlangt zugesandte Mails rechtswidriger Eingriff (Spam)
- zwingend: Double-Opt-In, dennoch Gefahr der Mitstörerhaftung; in der letzten Zeit ausufernde Rechtsprechung zu diesem Bereich; danach soll schon die erste Check-Mail Spam sein
- absolut sicher: Manuelle Eintragung nach Anforderungs- E-Mail des Interessenten; Nachteil: Negativer Einfluß auf die Eintragungs- Quote
- standesrechtlich sehr umstritten

## ■ 6. Setzen von Hyperlinks

- Setzen von Links grundsätzlich erlaubnisfrei;
- Rechtlich immer dort problematisch, wo der Verlinkende den Anschein erweckt, er stimme mit dem Inhalt überein
- Deep- Links sind grundsätzlich zulässig
- Standesrechtlich umstritten; Sachbezogenheit muß in jedem Fall gewährleistet sein

## ■ 7. Sonstiges: Fremdes Urheberrecht / kein Framing / Sachlichkeitsgebot

- fremde Urheberrechte beachten
- keine Übernahme von „freien“ Bildern im Internet, sondern professionelle Web-Agentur beauftragen und sich entsprechende Rechte einräumen lassen
- Internet- Texte sind nicht frei kopierbar, sondern unterliegen dem Urheberrecht, wenn sie die Schöpfungshöhe erreichen
- kein Framing ohne vorherige Erlaubnis; Sachbezogenheit beachten