

Rechtssicherheit beim Adresshandel

Im Fokus:
Datenschutz
aktuell!

So nutzen Sie Ihre Gestaltungsspielräume!

Ihre Geschäftsstrategie 2009:

- Adresshandel: Mit welchen Änderungen müssen Sie rechnen?
- Wie verhalten Sie sich bei Datenschutzverletzungen?
- Wie wehren Sie Maßnahmen der Aufsichtsbehörde ab?

Handel mit personenbezogenen Daten rechtssicher gestalten!

- Von der Datenerhebung bis zum -verkauf: Was ist erlaubt?
- Notwendige gesetzliche Genehmigungen
- Datenschutz- und wettbewerbsrechtliche Haftung
- Wer haftet bei Datenschutzverletzungen?
- Den Adressvertrag wasserdicht gestalten
- Neue datenschutzrechtliche Informationspflichten
- Konsequenzen für Scoring und Telekommunikation
- Aufzeichnungs- und Dokumentationspflichten erfüllen

Im Fokus:

Reformen des Datenschutzrechts in 2009 + BMI-Entwurf zum neuen Datenschutz-auditgesetz !

Ihr Experte:

Dr. Martin Bahr
Kanzlei Dr. Bahr

Für Ihr Tagesgeschäft:

Zahlreiche Tipps & Tricks, wie Sie datenschutzrechtliche Probleme beim Adresshandel vermeiden !

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Exklusiv am:

2. März 2009 in Frankfurt/M.


MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Der Handel mit personenbezogenen Daten gerät zunehmend in die Schlagzeilen. Als Folge der Adresshandelskandale will das Bundesinnenministerium den **Handel mit Daten durch verschärfte Auflagen reglementieren**. Werbung durch Direktmarketing und Adresshandel sind besonders betroffen!

Erfahren Sie in diesem Seminar:

- **Wie mögliche Änderungen des Datenschutzgesetzes den Adresshandel beeinflussen**
- **Wie Sie datenschutzrechtliche Probleme vermeiden und**
- **Wie Sie sich als Unternehmer bei Datenschutzverletzungen verhalten**

Profitieren Sie vom Wissen des Referenten, Spezialist für Rechtsfragen des Adresshandels und externer Datenschutzbeauftragter: Das Datenschutzrecht bietet einen erheblichen **Gestaltungsspielraum**, den Sie **nutzen** können!

Ihr Nutzen

- Sie informieren sich, welche rechtlichen Fallstricke Sie bei Datenerhebung und -verarbeitung kennen sollten
- Sie erfahren, welche gesetzlichen Genehmigungen notwendig sind
- Sie lernen, wie Sie Ihren Adressenvertrag bei Datenverkauf wasserdicht gestalten
- Sie hören, wann datenschutz- und wettbewerbsrechtliche Haftung greifen
- Sie informieren sich aktuell über neue datenschutzrechtliche Informationspflichten
- Sie erfahren, welche Konsequenzen im Bereich Scoring und Telekommunikation resultieren
- Sie lernen, wie Sie sich bei Datenschutzverletzungen verhalten
- Sie erfahren, welche Abwehrrechte Sie gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde haben

Ihr PLUS

Die **Seminarinhalte werden** dem neuesten Stand der Reformvorhaben **tagesaktuell angepasst!** Sie erhalten zahlreiche **Tipps und Tricks**, wie Sie datenschutzrechtlichen Problemen von vornherein aus dem Weg gehen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



H. Munker-Loos

Heike Munker-Loos
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-604
E-Mail: muenker-loos@managementcircle.de

Dr. Martin Bahr

ist Rechtsanwalt und Gründer der Kanzlei **Dr. Bahr** in Hamburg und ist spezialisiert auf das Recht des Direktmarketings und den Gewerblichen Adresshandel. Dr. Bahr ist Autor zahlreicher fachbezogener Artikel und Aufsätze, Betreiber der bekannten Internet-Plattform „www.Adresshandel-und-Recht.de“ und Berater sowie externer Datenschutzbeauftragter zahlreicher Unternehmen.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Das Intensiv-Seminar:

Der Prokurist

18. März 2009 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Reisen Sie günstig mit der Deutsche Bahn AG an Ihren Veranstaltungsort: Von jedem beliebigen DB-Bahnhof und auch mit dem ICE!

Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder unter

www.managementcircle.de/bahn



Inhouse Trainings – So individuell wie Ihre Ansprüche

Wir kommen Ihnen entgegen! Zu allen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand, speziell für Ihren Bedarf, optimales Preis-Leistungs-Verhältnis!

Sie haben noch Fragen? Ich berate Sie gerne.



Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de

3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- 1 Sie informieren sich top-aktuell über **Rechtsfragen des Adresshandels!**
- 2 Sie lernen, welche **Gestaltungsspielräume das Datenschutzrecht Ihnen bietet!**
- 3 Sie erfahren, wie Sie **als Unternehmer bei Datenschutzverletzungen richtig agieren!**

So urteilen begeisterte Teilnehmer

- „**Sehr informativ und lebendig!**“
- „**Kompakt und umfangreich!**“
- „**Gute Mischung aus Recht und Praxis!**“

Ihre Strategie 2009: So gehen Sie mit verschärften Regelungen im Adresshandel um!

Ihr Seminarleiter:
Dr. Martin Bahr, Rechtsanwalt, **Kanzlei Dr. Bahr**, Hamburg

Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Rechtliche Eckpunkte des Adresshandels im Überblick

- Angestrebte Reformen des Datenschutzgesetzes: Was ändert sich 2009?
- Das neue Datenschutzauditgesetz
- Wer ist betroffen?
Konsequenzen für Direktmarketing, Adressvermittler, Lettershop und Fulfillment

Praktisches Rechtswissen: Erhebung, Verarbeitung und Weiterverkauf von Daten

- Erhebung direkt beim Kunden
- Erhebung aus sonstigen Quellen
- Auskunftsanspruch nach § 34 BDSG
- Reichweite der Verarbeitung: Zu eigenen, zu fremden Zwecken
- Zwingende Bestellung eines Datenschutzbeauftragten
- Einordnung des Adressen-Vertrages und Konsequenzen
- Rechte und Pflichten der Vertrags-Parteien
- Rechtsfolgen bei Mängeln und Fehlern
- Vertragswidrige Nutzung der gelieferten Adressen
- Datenschutzrechtliche und wettbewerbsrechtliche Haftung
- Prozessuale Besonderheiten

Reformen des Datenschutzrechts: Konsequenzen für den Gewerblichen Adresshandel

- Wegfall des Listenprivilegs?
Praktische Konsequenzen und Gegenvorschlag des DDV/BVH
- Verschärfungen der Anforderungen an datenschutzrechtliche Einwilligung
- Koppelungsverbot bei marktbeherrschenden Unternehmen
- Kündigungsschutz für betrieblichen Datenschutzbeauftragten
- Einführung neuer datenschutzrechtlicher Informationspflichten

- Einführung eines unverbindlichen Datenschutzaudits
- Erhöhung des Bußgeldrahmens
- Ausweitung des Auskunftsanspruchs
- Altbestände und Übergangsvorschriften

Reformen des Datenschutzrechts: Auswirkungen auf Scoring-Systeme

- Beschränkung der Angaben zur Zahlungsfähigkeit und Zahlungswilligkeit
- Erweiterung der Ordnungswidrigkeiten/Straftaten bei Auftragsdatenverwaltung
- Umgang mit der Opt-In-Pflicht
- Besondere Aufzeichnungs- und Dokumentationspflichten für Call-Center

Reformen des Datenschutzrechts: Werbung per Telekommunikation

- Verbot der Rufnummernunterdrückung
- Erweiterung der fernabsatzrechtlichen Bestimmungen
- Keine mündlichen Verträge mehr?
- Datenauskünfte bei Mobilfunk-Nummern: Einführung eines Opt-In?

Richtiges Unternehmer-Verhalten bei Maßnahmen der Aufsichtsbehörde

- Rechtliche und praktische Konsequenzen bei Datenschutzverletzungen
- Richtiges Verhalten bei Datenschutzverletzungen
- Rechte des betroffenen Unternehmens
 - Schweigerecht des Unternehmers
 - Abwehrrechte gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde

Seminarzeiten		
Ab 8.45 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen.		
Beginn des Seminars	Gemeinsames Mittagessen	Ende des Seminars
9.30 Uhr	13.00 - 14.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr
Am Vor- und Nachmittag sind in Absprache mit Referent und Teilnehmern jeweils eine Kaffee- und Teepause vorgesehen.		

3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- 1 Sie informieren sich top-aktuell über **Rechtsfragen des Adresshandels!**
- 2 Sie lernen, welche **Gestaltungsspielräume das Datenschutzrecht** Ihnen **bietet!**
- 3 Sie erfahren, wie Sie **als Unternehmer bei Datenschutzverletzungen richtig agieren!**

Wen Sie auf diesem Seminar treffen



Dieses Seminar richtet sich an **Führungskräfte** und **Mitarbeiter** aus den Bereichen **Marketing, Recht, Compliance, Datensicherheit** und **Datenverarbeitung** sowie an **Datenschutzbeauftragte** aus Unternehmen des **Direktmarketings** und des **Adresshandels**. Angesprochen sind weiterhin **Adressvermittler** und **Listbroker** sowie alle Unternehmen, die Adressdaten selbst erheben, verwenden, ankaufen oder verkaufen.

Termin und Veranstaltungsort

2. März 2009 in Frankfurt/M.
Lindner Congress Hotel Frankfurt
Bolongarostraße 100
65929 Frankfurt/M.
Tel.: 069/330 02-00
Fax: 069/330 02-999
E-Mail: info.frankfurt@lindner.de

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

 **Mit der Deutschen Bahn ab € 79,- zur Veranstaltung.**
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn  **BAHN**

Über Management Circle

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:
www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.195,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Rechtssicherheit beim Adresshandel

Ich/Wir nehme(n) teil am:

ws

2. März 2009 in Frankfurt/M.

03-60755

1 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

2 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

3 NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

FIRMENNAME

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/FAX

MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL
(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

Datenschutz-Hinweis: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Anmeldung/Kundenservice



Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**

Internet: **www.managementcircle.de/03-60755**

Postanschrift: **Management Circle AG**

Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**