

Hat das Staatsmonopol ausgespielt?

Glücksspielrecht im Umbruch

Top-aktuell:
Auswirkungen des
EuGH-Urteils!

Fit für die neuen Anforderungen
in einem zukunftssträchtigen Geschäftsfeld!

Im Fokus: Die Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs

- Mit welchen rechtlichen und praktischen Konsequenzen ist zu rechnen?
- Ist das deutsche Glücksspiel-Monopol tatsächlich gefallen?
- Welche gesetzlichen Alternativ-Modelle gibt es?

Mehr Rechtssicherheit: Strategien für erfolgreiche Spielformate

- Wie unterscheiden sich Glücksspiel & Gewinnspiel?
- Gesetzliche Vorgaben bei Glücksspielen
- Rechtliche Fallstricke kennen und vermeiden
- Mithaftung von Dritten: Wer ist betroffen?
- Verhaltenskodex für Telefonmehrwertdienste
- Wichtige Regeln für Spiele im Internet und mit Mehrwertdiensten

Exklusiv aus der Praxis!

Das künftige Glücksspiel- und Lotterieangebot in Deutschland: Neue Geschäftspotenziale in einem liberalisierten Markt?

Mit den Experten für
Glücksspielrecht:

Dr. Martin Bahr
Kanzlei Dr. Bahr

Dirk von den Driesch
Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG

Shahriar Shahsiah
lottobay GmbH

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

15. Dezember 2010 in München

20. Januar 2011 in Frankfurt/M.

15. Februar 2011 in Köln

Ist das staatliche Glücksspiel-Monopol gefallen?

Mit den neuen **Urteilen des europäischen Gerichtshofs vom September 2010** wurde das staatliche Glücksspiel-Monopol in Frage gestellt. Führen die deutlichen Worte der EU-Richter über die derzeitige Ausgestaltung in Deutschland zur **Europarechtswidrigkeit des Glücksspielstaatsvertrages**? Aktuell steht die Frage im Brennpunkt, ob die nationalen Regelungen insgesamt oder in Teilen mit sofortiger Wirksamkeit nicht mehr anwendbar sind.

Welche Szenarien sind in einem liberalisierten Markt denkbar?

Warum dieses Seminar für Sie interessant ist

Sie erfahren aus erster Hand, welche **rechtlichen und praktischen Konsequenzen die Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs** haben. Bereiten Sie sich jetzt für die Zeit „danach“ vor!

Das Seminar informiert darüber hinaus über die **aktuel- len Spielformate mit Mehrwertdiensten** und **im Internet**. Beispiele aus der Praxis veranschaulichen die Planung, Einführung und **erfolgreiche Durchführung von innovativen Spielformaten**, die über SMS oder Telefon erfolgreich Mehrwert generieren.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie sind gut vorbereitet für die Zeit nach dem Glücksspiel-Staatsvertrag.
- ✓ Sie lernen Gewinn- und Glücksspiel genauer zu unterscheiden.
- ✓ Sie hören, wie sich die Liberalisierung des Glücksspielmarkts entwickelt.
- ✓ Sie informieren sich über erfolgreiche Spielformate.
- ✓ Sie optimieren Ihr Wissen über strafrechtliche Fallstricke.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie welche Spiele bewerben dürfen.
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps für die erfolgreiche Gestaltung von Spielen mit Mehrwertdiensten.

Machen Sie sich **fit für die neuen Anforderungen** in einem zukunftssträchtigen Geschäftsfeld: Erfolgreiche Spielformate und Kampagnen sowie optimierte Kundenbindung auf der Basis **rechtlich wasserdichter Spielregeln!**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zum Seminar.



M. Munker-Loos

Heike Munker-Loos
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-604
E-Mail: muenker-loos@managementcircle.de

Dr. Martin Bahr

Rechtsanwalt und Gründer der Kanzlei Dr. Bahr in Hamburg, ist spezialisiert auf das Glücksspielrecht. Er ist Autor des Grundlagen-Werkes „Glücks- und Gewinnspielrecht“ und berät Unternehmen seit vielen Jahren in diesem Bereich. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen zu diesem Thema.

Dirk von den Driesch

Prokurist, ist als Abteilungsleiter für Produktmanagement/ Marktkommunikation bei der Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG, Münster, verantwortlich. Er ist seit 1991 bei WestLotto beschäftigt und war von 2000 bis 2007 verantwortlich für den Aufbau des Internet Geschäftes.

Shahriar Shahsiah

ist Gründer und Geschäftsführer der lottobay GmbH in Hamburg, ein Unternehmen der Win.de GmbH. Bereits seit 2004 im Bereich der gewerblichen Spielvermittlung tätig, hat Shahriar Shahsiah maßgeblich an der Konzeption und Umsetzung von verschiedenen Glücksspiel-Vermittlungsportalen gearbeitet und ist zur Zeit auch im Bereich von Gewinnspieldienstleistungen aktiv.

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu Management Circle-Seminaren

- *„Sehr gelungene und interessante Veranstaltung!“*
- *„Komprimiertes Fachwissen und Trends verständlich und transparent vermittelt!“*
- *„Genau die Infos, die ich benötigt habe! Was will man mehr?“*

Bitte beachten Sie auch unser Intensiv-Seminar

Gewinnspiele

17. Januar 2011 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Bereiten Sie sich jetzt vor auf die Liberalisierung des Glücksspielmarktes!

Ihr Seminarleiter:
Dr. Martin Bahr, Rechtsanwalt, **Kanzlei Dr. Bahr**, Hamburg

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich Willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Überblick über einen neuen Wachstumsmarkt: Aktuelle Spielformen und Spielarten

- Abgrenzung zwischen Glücksspiel und Gewinnspiel
- Traditionelle Spiele wie Lotto, Toto und Pferderennen
- Neue Spiele wie TV-Gewinnspiele, Online-Casinos, Tele-Votings und Handy-Ausspielungen
- Wirtschaftliche Bedeutung von Glücks- und Gewinnspielen

Gesetzliche Regelungen bei Glücksspielen

- Strafrechtliche Bestimmungen: Unerlaubte Veranstaltungen, Öffentlichkeit, Bewerben, Geschicklichkeit, Zufall, erheblicher Einsatz, Genehmigung, Geldwäsche
- Verwaltungsrechtliche Bestimmungen: GlücksspielStV, SpielVO, Online-Casinos

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Die Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs – Teil I

- Vorgeschichte der Entscheidungen
- Genauer Inhalt der Urteile
- Rechtliche und praktische Konsequenzen
- Sofortige Unwirksamkeit der gesetzlichen Regelungen



13.00 Business Lunch

14.00 Die Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs – Teil II

- Was bringt die Zukunft?
- Ist das deutsche Glücksspiel-Monopol tatsächlich gefallen?
- Welche gesetzlichen Alternativ-Modelle gibt es?

15.00

Wie werden sich verschiedene Regulierungsmodelle auf das Glücksspiel- und Lotteriedeckungsangebot in Deutschland auswirken?

- Typische Glücksspiele im Monopol
- Typische Glücksspiele im Wettbewerb
- Was erwartet uns in Deutschland – abhängig von der Regulierung?

Dirk von den Driesch

Leiter Produktmanagement/Marktkommunikation,
Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG, Münster

Neue Geschäftspotenziale in einem liberalisierten Markt?

- Die Auswirkungen des Glücksspielstaatsvertrages vor 3 Jahren
- Die Auswirkungen des EuGH Urteils von heute
- Die Aussichten von morgen als Vermittler – oder: Warum ein Monopol gar nicht so schlecht ist

Shahriar Shahsiah

Geschäftsführer,
lottobay GmbH, Hamburg

Exklusiv aus der Praxis!

16.45 Kaffee- und Teepause

17.00 Spiele im Internet und mit Mehrwertdiensten rechtssicher gestalten

Glücksspielrechtliche Fallstricke bei Mehrwertdiensten

- Spiele mit 0137-Rufnummern
 - Aktuelle Gerichtsentscheidungen, Ermittlungsverfahren
 - Verhaltenskodex des FST
 - Gestaltungsempfehlungen
- Spiele mit Premium-SMS

Spiele im Internet und mobil

- Bewerbung von Online-Angeboten
- Sonderbetrachtung: Online-Casinos
- Tatsächliche Situation in der Praxis

ca. 18.00 Ende des Seminars

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Aktuell: Die **neue Rechtslage nach dem EuGH-Urteil**
- Die Fakten im Glücksspielmarkt: **Anbieter, Produkte, Potenziale**
- Die Risiken: Wichtige **Tipps für die Vermittlung und Werbung**
- Die Chancen: **Neue Spiel- und Wettideen** in allen Medien

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Wir wenden uns an **Führungskräfte** aus den Bereichen **Recht, Marketing, Online-Marketing, Werbung, Direktmarketing, E-Commerce, Vertrieb und Verkaufsförderung** sowie an **Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsleitung** aus Lotteriegesellschaften, der Werbebranche, Medien und dem Verlagswesen. Angesprochen sind weiterhin **Werbeagenturen, Online-Agenturen** und **gewerbliche Spielvermittler**.

Termine und Veranstaltungsorte

15. Dezember 2010 in München

Sheraton München Westpark
Garmischer Straße 2, 80339 München
Tel.: 089/5196-750, Fax: 089/5196-803
E-Mail: muenchen.reservation@arabellastarwood.com

20. Januar 2011 in Frankfurt/M.

Hotel Savigny Frankfurt City
Savignystraße 14-16, 60325 Frankfurt/M.
Tel.: 069/7533-0, Fax: 069/7533-171
E-Mail: h1305@accor-hotels.com

15. Februar 2011 in Köln

Pullman Cologne
Helenenstraße 14, 50667 Köln
Tel.: 0221/275-2200, Fax: 0221/275-2406
E-Mail: h5366-re@accor.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn **ab € 109,-** zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter: www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.245,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Glücksspielrecht im Umbruch

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 15. Dezember 2010 in München** 12-66933
- 20. Januar 2011 in Frankfurt/M.** 01-66934
- 15. Februar 2011 in Köln** 02-66935

1

Name/Vorname

Position/Abteilung

2

Name/Vorname

Position/Abteilung

3

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/12-66933

Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

