

Fällt das Glücksspiel-Monopol?

Tagesaktuelle Anpassung
der Seminarinhalte an die
Gesetzeslage!

Das neue Glücksspielrecht

Bereiten Sie sich jetzt auf die Neuregelungen im
Glücksspielmarkt vor

Antworten auf aktuelle Brennpunktfragen:

- ♦ Ist das deutsche Glücksspiel-Monopol gefallen oder wird es beibehalten?
- ♦ Welche Chancen und Risiken hat der Sonderweg von Schleswig-Holstein?
- ♦ Welche rechtlichen und praktischen Konsequenzen sind zu beachten?

Ihr Rechts-Update:

- ✓ Strafrechtliche Bestimmungen
- ✓ Verwaltungsrechtliche Bestimmungen
- ✓ Zivilrechtliche Bestimmungen

Ihr Leitfaden für rechtssichere & erfolgreiche Spielformate:

Neuregelungen für
Anbieter, Vermittler &
Bewerber!

- ♦ **Glücksspielmarkt 2012:** Zwischen Liberalisierung und Staatsmonopol
- ♦ **Lizenzvergabe:** Gelten diese bundesweit oder auf ein Bundesland begrenzt?
- ♦ **Werbeerlaubnis und Werbeverbot:** Welche Spiele dürfen Sie nach neuem Recht bewerben?
- ♦ **TV-Gewinnspiele, Online-Casinos & Co.:** Rechtliche Fallstricke kennen und vermeiden
- ♦ **Mehrwertdienste, Internet und Mobile Games:** Wichtige Regeln für besondere Spielformate einhalten

Mit dem Glücksspiel-Experten:



Dr. Martin Bahr
Kanzlei Dr. Bahr

Begeisterte Teilnehmerstimmen über Management Circle- Seminare:

- ♦ „Kompetente Experten und wertvolle Informationen!“
- ♦ „Durch viele Praxisbeispiele ist eine Übertragung auf eigene Fälle sehr gut möglich!“

Exklusiv am:

31. Juli 2012 in Frankfurt/M.

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Zum 1. Juli 2012 soll das neue Glücksspielrecht in Kraft treten. Trotz vehementer Kritik sind die Bundesländer nicht von ihrem restriktiven Standpunkt abgewichen, sondern befürworten weiterhin ein staatliches Monopol. Ein erstes Veto aus Brüssel von der EU-Kommission hat jedoch zu bestimmten Aufweichungen geführt. Das Bundesland Schleswig-Holstein geht einen Sonderweg und hat eigenständige gesetzliche Regelungen verabschiedet, die bereits im Januar 2012 in Kraft getreten sind.

Fragen auch Sie sich ...

- mit welchen rechtlichen und praktischen Konsequenzen hier zu rechnen ist?
- ob die erteilten Lizenzen bundesweit gelten oder ob sie auf das Bundesland begrenzt sind?
- welche Gefahren drohen, wenn ein schleswig-holsteiner Anbieter vermittelt oder beworben wird?

Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig! Unser erfahrener Experte gibt Ihnen eine kompakte und praxisbezogene Einführung in sämtliche gesetzliche Neuerungen im Glücksspiel-Bereich und zeigt Ihnen dabei auch die Besonderheiten für bestimmte Spielformate wie z.B. Mehrwertdienste, 50-Cent-Spiele, Internet- und Mobile Games auf.

Ihr Ziel: Rechtssicherheit und Routine gewinnen

- Sie informieren sich über die **neuen Bestimmungen des Glücksspielstaatsvertrages** aus erster Hand.
- Sie erfahren, welche wirtschaftlichen **Chancen und Möglichkeiten** nach der **Neuregelung** bestehen.
- Sie optimieren Ihr Wissen über **strafrechtliche Fallstricke**.
- Sie hören, wie Sie **welche Spiele bewerben** dürfen.
- Sie erhalten wertvolle Tipps für die **erfolgreiche Gestaltung von Glücksspielen**.

Machen Sie sich **fit für die neuen Anforderungen** in einem zukunftssträchtigen Geschäftsfeld: Erfolgreiche Spielformate und Kampagnen sowie optimierte Kundenbindung auf der Basis **rechtlich wasserdichter Spielregeln!**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Natascha Blank



Natascha Blank
Projektmanagerin
Tel.: 0 61 96/47 22-677
E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de

Dr. Martin Bahr,

Rechtsanwalt und Gründer der **Kanzlei Dr. Bahr** in Hamburg, ist spezialisiert auf das Glücksspielrecht. Er ist Autor des Grundlagen-Werkes „Glücks- und Gewinnspielrecht“ und berät Unternehmen seit vielen Jahren in diesem Bereich. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen zu diesem Thema.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Schnell, bequem und flexibel bringt Sie die Deutsche Bahn AG in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort. Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre **Reise zu attraktiven Sonderkonditionen** antreten:

Zum Veranstaltungsort	2. Klasse	1. Klasse
Bundesweit	€ 99,-	€ 159,-

Bei einer Hin- und Rückfahrt mit dem ICE von Frankfurt/M. nach München können Sie z.B. in der 2. Klasse € 83,- sparen. Von Köln nach München beträgt die Ersparnis € 159,-.

Mit diesem attraktiven Angebot fahren Sie und die Umwelt gut! Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: dirk.gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

Mobile Apps

12. und 13. Juli 2012 in Köln

29. und 30. August 2012 in München

27. und 28. September 2012 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Machen Sie sich fit für die neuen gesetzlichen Regelungen im Glücksspielmarkt!



Ihr Seminarleiter:
Dr. Martin Bahr, Rechtsanwalt, **Kanzlei Dr. Bahr**, Hamburg

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Überblick über einen neuen Wachstumsmarkt: Aktuelle Spielformen und Spielarten

- Traditionelle Spiele wie Lotto, Toto und Pferderennen
- Neue Spiele wie TV-Gewinnspiele, Online-Casinos, Tele-Votings und Handy-Ausspielungen
- Wirtschaftliche Bedeutung von Glücks- und Gewinnspielen

10.00 Die neuen gesetzlichen Regelungen des Glücksspielvertrages

Teil I

- Stand der aktuellen Umsetzung des neuen Glücksspielstaatsvertrages
- Inhalt der neuen gesetzlichen Regelungen
- Strafrechtliche Bestimmungen:
 - Unerlaubte Veranstaltungen
 - Öffentlichkeit
 - Bewerben
 - Geschicklichkeit

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Die neuen gesetzlichen Regelungen des Glücksspielvertrages

Teil II

- Strafrechtliche Bestimmungen:
 - Zufall
 - Erheblicher Einsatz
 - Genehmigung
 - Geldwäsche
- Verwaltungsrechtliche Bestimmungen:
 - GlücksspielStV
 - SpielVO
 - Online-Casinos

13.00 Business Lunch

14.00 Die neuen gesetzlichen Regelungen des Glücksspielvertrages

Teil III

- Zivilrechtliche Bestimmungen
 - Werbeverbote
 - Werbeerlaubnisse
- Besonderheiten für Anbieter, Vermittler und Bewerber von Glücksspielen

15.00 Der Sonderweg des Bundeslandes Schleswig-Holstein

- Stand der aktuellen Umsetzung des Glücksspielstaatsvertrages in Schleswig-Holstein
- Inhalt der neuen gesetzlichen Regelungen
- Besonderheiten der rechtlichen Bestimmungen, insbesondere Problematik der bundesweiten Bewerbung

16.45 Kaffee- und Teepause

17.00 Konsequenzen für besondere Spielformate

- Spiele mit Mehrwertdiensten
- 50-Cent-Gewinnspiele
- Spiele im Internet und mobil

17.45 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

18.00 Ende des Seminars

Ihr besonderes PLUS

Kompakt an einem Tag erhalten Sie ein fundiertes Update zur aktuellen Rechtsprechung in Sachen Glücksspielrecht. Sie lernen die wesentlichen Regelungen des Glücksspielstaatsvertrages kennen und informieren sich über die wichtigsten Brennpunkte und Sonderfälle. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen mit dem erfahrenen Experten zu besprechen und sich mit Fachkollegen auszutauschen.

3 gute Gründe, sich heute noch anzumelden

- Sie informieren sich über die **neuen Bestimmungen des Glücksspielstaatsvertrages** aus erster Hand.
- Sie erfahren, welche wirtschaftlichen **Chancen und Möglichkeiten** nach der **Neuregelung** bestehen.
- Sie optimieren Ihr Wissen über **strafrechtliche Fallstricke**.

Wen Sie auf diesem Seminar treffen


Wir wenden uns an **Führungskräfte** aus den Bereichen **Recht, Marketing, Online-Marketing, Werbung, Direktmarketing, E-Commerce, Vertrieb und Verkaufsförderung** sowie an **Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsleitung** aus Lotteriegesellschaften, der Werbebranche, Medien und dem Verlagswesen. Angesprochen sind weiterhin **Werbeagenturen, Online-Agenturen** und **gewerbliche Spielvermittler**.

Termine und Veranstaltungsorte

31. Juli 2012 in Frankfurt/M.

Lindner Hotel & Residence Main Plaza Frankfurt
Walther-von-Cronberg-Platz 1, 60594 Frankfurt/M.
Tel.: 069/66401-4406, Fax: 069/66401-4004
E-Mail: reservierung.mainplaza@lindner.de

Für unsere Teilnehmer steht im Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn 

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.295,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Das neue Glücksspielrecht

Ich/Wir nehme(n) teil am:

4500

31. Juli 2012 in Frankfurt/M.

07-72379

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____
Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.managementcircle.de/07-72379
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

