

# Rechtssicherheit beim Adresshandel



## So nutzen Sie Ihre Gestaltungsspielräume!

### Ihre Geschäftsstrategie 2009:

- Adresshandel: Mit welchen Änderungen müssen Sie rechnen?
- Wie verhalten Sie sich bei Datenschutzverletzungen?
- Wie wehren Sie Maßnahmen der Aufsichtsbehörde ab?

Im Fokus:  
Datenschutz  
aktuell!

### Handel mit personenbezogenen Daten rechtssicher gestalten!

- Von der Datenerhebung bis zum -verkauf: Was ist erlaubt?
- Notwendige gesetzliche Genehmigungen
- Datenschutz- und wettbewerbsrechtliche Haftung
- Wer haftet bei Datenschutzverletzungen?
- Den Adressvertrag wasserdicht gestalten
- Neue datenschutzrechtliche Informationspflichten
- Aufzeichnungs- und Dokumentationspflichten erfüllen
- Verlagerung ins Ausland: Sinnvoll und legal?

### Im Fokus:

Reformen des Datenschutzrechts in 2009 + BMI-Entwurf zum neuen Datenschutzauditgesetz!

Mit dem Experten:

Dr. Martin Bahr  
Kanzlei Dr. Bahr

### Für Ihr Tagesgeschäft:

Zahlreiche Tipps & Tricks, wie Sie datenschutzrechtliche Probleme beim Adresshandel vermeiden!

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

22. Juli 2009 in München

17. August 2009 in Köln

  
**MANAGEMENT CIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Der Handel mit personenbezogenen Daten gerät zunehmend in die Schlagzeilen. Als Folge der Adresshandelskandale will das Bundesinnenministerium den **Handel mit Daten durch verschärfte Auflagen reglementieren**. Werbung durch Direktmarketing und Adresshandel sind besonders betroffen!

Erfahren Sie in diesem Seminar:

- **Wie mögliche Änderungen des Datenschutzgesetzes den Adresshandel beeinflussen**
- **Wie Sie datenschutzrechtliche Probleme vermeiden**
- **Wie Sie sich als Unternehmer bei Datenschutzverletzungen verhalten**

Profitieren Sie vom Wissen des Referenten, Spezialist für Rechtsfragen des Adresshandels und externer Datenschutzbeauftragter: Das Datenschutzrecht bietet einen erheblichen **Gestaltungsspielraum**, den Sie **nutzen** können!

### Ihr Nutzen

- Sie informieren sich, welche rechtlichen Fallstricke Sie bei Datenerhebung und -verarbeitung kennen sollten
- Sie erfahren, welche gesetzlichen Genehmigungen notwendig sind
- Sie lernen, wie Sie Ihren Adressvertrag bei Datenverkauf wasserdicht gestalten
- Sie hören, wann datenschutz- und wettbewerbsrechtliche Haftung greifen
- Sie informieren sich aktuell über neue datenschutzrechtliche Informationspflichten
- Sie erfahren, welche Konsequenzen für Scoring und Werbung per Telekommunikation resultieren
- Sie lernen, wie Sie sich bei Datenschutzverletzungen verhalten
- Sie erfahren, welche Abwehrrechte Sie gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde haben

### Ihr PLUS

Die **Seminarinhalte werden** dem neuesten Stand der Reformvorhaben **tagesaktuell angepasst!** Sie erhalten zahlreiche **Tipps und Tricks**, wie Sie datenschutzrechtlichen Problemen von vornherein aus dem Weg gehen.

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



**Heike Münker-Loos**  
Senior Konferenz Managerin  
Tel.: 0 61 96/47 22-604  
E-Mail: muenker-loos@managementcircle.de

### Dr. Martin Bahr

ist Rechtsanwalt und Gründer der **Kanzlei Dr. Bahr** in Hamburg und ist spezialisiert auf das Recht des Direktmarketings und den Gewerblichen Adresshandel. Dr. Martin Bahr ist Autor zahlreicher fachbezogener Artikel und Aufsätze, Betreiber der bekannten Internet-Plattform „www.Adresshandel-und-Recht.de“ und Berater sowie externer Datenschutzbeauftragter zahlreicher Unternehmen.

Bitte beachten Sie auch unser Intensiv-Seminar:

## Marketing-Controlling

22. und 23. Juli 2009 in Frankfurt/M.

24. und 25. August 2009 in München

1. und 2. Oktober 2009 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,  
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

### So urteilen begeisterte Teilnehmer:

- „Sehr informativ und lebendig!“
- „Viele wertvolle Informationen, guter Einblick in die Rechtslage!“
- „Gute Mischung aus Recht und Praxis!“

### 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie informieren sich top-aktuell über **Rechtsfragen des Adresshandels!**
- Sie lernen, welche **Gestaltungsspielräume das Datenschutzrecht** Ihnen **bietet!**
- Sie erfahren, wie Sie **als Unternehmer bei Datenschutzverletzungen richtig agieren!**

### Inhouse Trainings – So individuell wie Ihre Ansprüche

Wir kommen Ihnen entgegen! Zu allen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand, speziell für Ihren Bedarf, optimales Preis-Leistungs-Verhältnis!

Sie haben noch Fragen? Ich berate Sie gerne.



**Christian Menzel**  
Tel.: 0 61 96/47 22-644  
E-Mail: menzel@managementcircle.de

# Ihre Strategie 2009: So gehen Sie mit verschärften Regelungen im Adresshandel um!

Ihr Seminarleiter:  
Dr. Martin Bahr,  
Rechtsanwalt, **Kanzlei Dr. Bahr**

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

## 9.30 Herzlich Willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.45 Rechtliche Eckpunkte des Adresshandels im Überblick

- Angestrebte Reformen des Datenschutzgesetzes: Was ändert sich 2009?
- Das neue Datenschutzauditgesetz
- Wer ist betroffen? Konsequenzen für Direktmarketing, Adressvermittler, Lettershop und Fulfillment

11.00 Kaffee- und Teepause

## 11.30 Praktisches Rechtswissen: Erhebung, Verarbeitung und Weiterverkauf von Daten

- Erhebung direkt beim Kunden
- Erhebung aus sonstigen Quellen
- Auskunftsanspruch nach § 34 BDSG
- Reichweite der Verarbeitung: Zu eigenen, zu fremden Zwecken
- Zwingende Bestellung eines Datenschutzbeauftragten
- Einordnung des Adress-Vertrages und Konsequenzen
- Rechte und Pflichten der Vertragsparteien
- Rechtsfolgen bei Mängeln und Fehlern
- Vertragswidrige Nutzung der gelieferten Adressen
- Datenschutzrechtliche und wettbewerbsrechtliche Haftung
- Prozessuale Besonderheiten

13.00 Gemeinsames Mittagessen

## 14.15 Reformen des Datenschutzrechts: Konsequenzen für den Gewerblichen Adresshandel

- Wegfall des Listenprivilegs? Praktische Konsequenzen und Gegenvorschlag des DDV/BVH
- Verschärfungen der Anforderungen an datenschutzrechtliche Einwilligung

- Koppelungsverbot bei marktbeherrschenden Unternehmen
- Kündigungsschutz für betrieblichen Datenschutzbeauftragten
- Einführung neuer datenschutzrechtlicher Informationspflichten
- Einführung eines unverbindlichen Datenschutzaudits
- Erhöhung des Bußgeldrahmens
- Ausweitung des Auskunftsanspruchs
- Altbestände und Übergangsvorschriften
- Flucht ins Ausland: Sinnvoll und legal?
- Spezielle Regelungen für Datenauftragsverwaltung nach § 11 BDSG
- Der neue Begriff der Auskunftfeien
- Auswirkungen auf Scoring-Systeme

16.00 Kaffee- und Teepause

## 16.15 Reformen des Datenschutzrechts: Werbung per Telekommunikation

- Verbot der Rufnummernunterdrückung
- Erweiterung der fernabsatzrechtlichen Bestimmungen
- Keine mündlichen Verträge mehr?
- Datenauskünfte bei Mobilfunknummern: Einführung eines Opt-In?

## Richtiges Unternehmerverhalten bei Maßnahmen der Aufsichtsbehörde

- Rechtliche und praktische Konsequenzen bei Datenschutzverletzungen
- Richtiges Verhalten bei Datenschutzverletzungen
- Rechte des betroffenen Unternehmens
  - Schweigerecht des Unternehmers
  - Abwehrrechte gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde

17.30 Gelegenheit für abschließende Fragen und zur Diskussion

18.00 Ende des Intensiv-Seminars

### AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:  
[www.managementcircle.de/email](http://www.managementcircle.de/email)



## 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie informieren sich top-aktuell über **Rechtsfragen des Adresshandels!**
- Sie lernen, welche **Gestaltungsspielräume des Datenschutzrecht** Ihnen **bietet!**
- Sie erfahren, wie Sie **als Unternehmer bei Datenschutzverletzungen richtig agieren!**

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Führungskräfte** und **Mitarbeiter** aus den Bereichen **Marketing, Recht, Compliance, Datensicherheit** und **Datenverarbeitung** sowie an **Datenschutzbeauftragte** aus Unternehmen des **Direktmarketings** und des **Adresshandels**. Angesprochen sind weiterhin **Adressvermittler** und **Listbroker** sowie alle Unternehmen, die Adressdaten selbst erheben, verwenden, ankaufen oder verkaufen.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 22. Juli 2009 in München

Sheraton München Westpark,  
Garmischer Straße 2, 80339 München  
Tel.: 089/51 96-0, Fax: 089/51 96-803  
E-Mail: westpark@arabellasheraton.com

### 17. August 2009 in Köln

Hotel Mondial am Dom Cologne,  
Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln  
Tel.: 02 21/20 63-0, Fax: 02 21/20 63-522  
E-Mail: h1306@accor-hotels.com

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.



Mit der Deutschen Bahn ab € 79,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle

**Management Circle** steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:  
[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.195,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Rechtssicherheit beim Adresshandel

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

22. Juli 2009 in München

07-61733

17. August 2009 in Köln

08-61734

1 NAME/VORNAME  
POSITION/ABTEILUNG

2 NAME/VORNAME  
POSITION/ABTEILUNG

3 NAME/VORNAME  
POSITION/ABTEILUNG

FIRMENNAME

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/FAX

- 10 %

MITARBEITER:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL  
(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESE MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM \_\_\_\_\_ UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT: \_\_\_\_\_

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN: \_\_\_\_\_ ABTEILUNG \_\_\_\_\_

RECHNUNG BITTE AN: \_\_\_\_\_ ABTEILUNG \_\_\_\_\_

**Datenschutz-Hinweis:** Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

## Anmeldung/Kundenservice



Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Internet: [www.managementcircle.de/07-61733](http://www.managementcircle.de/07-61733)

Postanschrift: **Management Circle AG**  
**Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0